



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. március 9.

Sajtóközlemény

Közel 220 millió forintot fordított a SPAR társadalmi célú kezdeményezésekre 2025-ben

Több mint három évtizede a vállalati kultúra szerves része a SPAR Magyarország számára a társadalmi felelősségvállalás, a jótékonysági kezdeményezések és a közösségek támogatása. Az üzletlánc 2025-ben is sok ezer rászoruló családot segített tanszer- és tartósélelmiszer-gyűjtésekkel, miközben egészségügyi, állatvédelmi, kulturális és sportcélú programokat támogatott. A SPAR Magyarország 2025-ben összességében közel 220 millió forintot fordított társadalmi célú kezdeményezésekre.

Együttműködésben a nehéz sorsú családokért

A SPAR Magyarország és stratégiai partnere, a Magyar Máltai Szeretetszolgálat 2025-ben is folytatta több pillérre épülő együttműködését, amely a vásárlók aktív részvételével nyújt kézzelfogható segítséget a rászorulóknak. Az Adni Öröm! tanszergyűjtő akció során a vásárlók több tízezer tanszerrel támogatták a nehéz sorsú családok iskolakezdését, emellett adománykártyák vásárlásával is hozzájárultak a kezdeményezés sikeréhez. Az adománykártyás felajánlásokból közel 2 millió forint gyűlt össze, amelyet a SPAR további 1 millió forinttal egészített ki. Az INTERSPAR hipermarketekben megvalósított négynapos tárgyi adománygyűjtés eredményeként közel 100 ezer tanszer és különböző iskolai eszköz jutott el a szeretetszolgálaton keresztül a rászoruló családokhoz, még a tanévkezdés előtt – ezáltal szeptemberben mintegy 1800 gyermek kezdhette felkészülten az új tanévet.

A karácsonyi Adni Öröm! tartósélelmiszer-gyűjtés 2025-ben is kiemelt szerepet kapott. A kezdeményezéshez összesen 148 SPAR és INTERSPAR áruház csatlakozott, ahol a vásárlók összesen 208 tonna tartós élelmiszert ajánlottak fel. Az adománykártyákból közel 5,5 millió forint gyűlt össze, amelyet az Adomanyozz.hu felületén további közel 7 millió forinttal egészítettek ki a támogatók. Az összegyűlt felajánlásokból a Magyar Máltai Szeretetszolgálat mintegy 25 ezer élelmiszercsomagot állított össze, amelyek még az ünnepek előtt eljutottak a rászoruló családokhoz.

A stratégiai partnerség részeként 2025-ben is folytatódott az élelmiszermentési program. A SPAR áruházaiából több mint 1 millió kilogramm, az értékesítésből kivont, de fogyasztásra még alkalmas zöldség, gyümölcs és egyéb élelmiszer jutott el a rászorulókhhoz a segélyszervezet közreműködésével. A program egyszerre nyújt segítséget a nélkülözőknek és járul hozzá az élelmiszerpazarlás csökkentéséhez.

A SPAR emellett folyamatosan lehetőséget biztosít a vásárlóknak arra, hogy támogassák a nehéz helyzetben élőket. A Magyar Máltai Szeretetszolgálat javára a pénztáraknál megvásárolható 200 és 500 forint értékű adománykártyákkal bárki egyszerűen támogathatja a rászorulókat. Az összefogás ereje így a mindennapi bevásárlások során is érezhetővé válik.

Komplex támogatás a leukémiával élők gyógyulásáért

A társadalmi felelősségvállalás részeként a SPAR Magyarország több mint egy évtizede támogatja a Tegyük a Leukémiás Gyermekekért és Betegekért Közhasznú Alapítvány munkáját. A szervezet a támogatások, adományok és az adó 1%-os felajánlások révén nyújt segítséget a leukémiával és más vérképzőszervi betegségekkel élő gyermekek és felnőttek számára. A vállalat a közvetlen pénzügyi támogatás mellett azzal is segíti az alapítvány tevékenységét, hogy áruházaiiban megjelenési és kommunikációs lehetőséget biztosít számukra, valamint teret ad a jótékonyági programokhoz kapcsolódó aktivitásoknak.

Sport és összefogás

A SPAR Magyarország hosszú évek óta elkötelezetten támogatja az aktív életmód és a mozgás népszerűsítését. Ennek egyik kiemelt eseménye a SPAR Budapest Maraton® Fesztivál, amely az ország egyik legnagyobb szabadidősport-rendezvénye, és amelynek a vállalat névadó szponzorként immár évek óta partnere. A versenyen 2025-ben is több tízezer futó állt rajthoz, köztük számos SPAR-munkatárs, akik különböző távokon képviselték a vállalat közösségét. A munkatársak fizikai és mentális jóllétének támogatása érdekében a vállalat tavaly is ingyenes nevezési lehetőséget biztosított kollégái számára a verseny bármelyik távjára. A közös felkészülés és részvétel nemcsak az egészségtudatos szemléletet erősíti, hanem hozzájárult a vállalat belüli közösségi élményhez és az összetartozás erősítéséhez is.

A sportesemény társadalmi üzenetet is hordozott: a SPAR minden rajthoz álló munkatárs után 2000 forinttal támogatta a Budapest Bike Maffia Egyesület munkáját, amely az elesettek és az utcára kényszerült emberek mindennapjainak segítségét tűzte ki célul.

Vásárlói szemléletformálás és tudatos életmód

A SPAR Magyarország társadalmi szerepvállalásának fontos eleme a vásárlók szemléletformálása és a tudatos döntések támogatása. A vállalat 2025-ben is több olyan kezdeményezést indított, amelyek az egészségtudatos, fenntartható életmód kialakításában nyújtanak gyakorlati segítséget a mindennapokban. Az év eleji életmódváltási elhatározások hosszú távú megvalósítását segítette a SPAR és a Nestlé közös, egész éven át tartó edukációs kampánya. A digitális évtervező hónapról hónapra inspiráló történetekkel, praktikus tanácsokkal és könnyen megvalósítható tippekkel támogatta a fogyasztókat az egészségesebb és fenntarthatóbb életvitel kialakításában. A tartalmak minden hónapban kiegészültek egyszerűen beszerezhető, megfizethető alapanyagokra épülő receptekkel, bevásárlólistákkal és dietetikai információkkal is. Az online elérhető tervezőt a MySPAR applikáción, valamint a SPAR és a Nestlé digitális csatornáin keresztül népszerűsítették.

A szemléletformálás a legfiatalabb korosztályt is megszólítja: 2025-ben új epizódokkal tért vissza a nagy sikerű SPAR ÖKO KALAND animációs sorozat. A korábban bemutatott, óvodásoknak és kisiskolásoknak szóló széria hét új résszel bővült, amelyek játékos és közérthető formában dolgozzák fel a környezettudatos mindennapok témáit. Az epizódok olyan kérdéseket járnak körül, mint a szelektív hulladékgyűjtés, az egészségtudatos életmód, az élelmiszerpazarlás csökkentése és az egyszer használatos műanyagok kerülése. A mesesorozat a SPAR Magyarország YouTube-csatornáján, valamint a sparfenntarthatojovoert.hu oldalon érhető el.

A kezdeményezések célja, hogy a vásárlók életkortól függetlenül olyan ismeretekhez és motivációhoz jussanak, amelyek segítik őket a tudatosabb, felelősebb mindennapi döntések meghozatalában.

A SPAR kiáll az állatvédelem mellett

A SPAR Magyarország több mint egy évtizede támogatja a hazai állatvédő szervezetek munkáját, és 2025-ben is számos kezdeményezéssel járult hozzá a menhelyeken élő állatok ellátásához. Az

üzletlánc a kereskedelmi forgalomból kivont, de az állatok etetésére még alkalmas termékek rendszeres felajánlásával segítette a szervezeteket, így az élelmiszer-adományok az év során több száz állatvédő szervezethez jutottak el országszerte.

A vállalat emellett évek óta szoros szakmai együttműködésben dolgozik az Országos Állatvédelem Alapítvánnyal. A partnerség egyik legfontosabb eleme a Mancs a bajban! országos állateledel-gyűjtési akció, amelyet 2025-ben immár ötödik alkalommal szerveztek meg az INTERSPAR áruházakban. A jótékonyági kezdeményezés keretében a vásárlók közvetlenül adhatták át felajánlásaikat a több mint harminc részt vevő menhely és állatvédő szervezet önkénteseinek. A tavalyi gyűjtés is kiemelkedő eredményeket hozott, a SPAR Magyarország pedig a programot további 1 millió forintos pénzügyi támogatással egészítette ki, megerősítve hosszú távú elkötelezettségét az állatvédelem és a felelős állattartás ügye mellett.

A SPAR emellett egész évben lehetőséget biztosít az állatvédő civil szervezetek számára, hogy áruházaiiban adománygyűjtéseket szervezzenek. A vállalat nyitott együttműködési gyakorlata erősíti a civil szervezetek láthatóságát, és közvetlen kapcsolatot teremt a vásárlók és a támogatott ügyek között.

Tudatos környezeti szemlélet mentén szervezett rendezvények

A SPAR Magyarország folytatta azt a gyakorlatát, miszerint törekszik egyes kiemelt vállalati eseményeinek szervezése során a környezeti terhelés mérséklésére. Ennek részeként független szakértő bevonásával kerül kiszámításra és követésre a kapcsolódó becsült CO₂-kibocsátás. A vállalat az elmúlt években tudatosan építette be a korábbi évek szakértői javaslatait a rendezvényszervezési gyakorlatába, ami mérhető csökkenést eredményezett a számított karbonkibocsátásban. Emellett a vállalat őshonos faültetési projekt finanszírozásával is hozzájárul a hosszabb távú környezeti célok megvalósításához.

Kisvállalkozókat segít a SPAR Régiók Kincsei programja

A SPAR Magyarország Régiók Kincsei programja 2025-ben is tovább erősítette a hazai kistermelők és kisvállalkozások piaci jelenlétét. A négy éve elindított kezdeményezés keretében már 125 hazai beszállító összesen mintegy 550 terméke érhető el az üzlethálózatban, így a vásárlók egyre több helyi különlegesség közül választhatnak a mindennapi bevásárlás során. A kínálat jelenleg 23 termékkör árucikkeit tartalmazza: a tejtermékek, tészták, felvágottak, lekvárok és mézek mellett hidegen sajtolt olajok, kézműves sörök, borok, savanyúságok, befőttek és különféle édességek is megtalálhatók a választékban. A program célja, hogy a kisebb élelmiszer-előállítók számára stabil értékesítési lehetőséget biztosítson, miközben a vásárlók minőségi, hazai termékekhez juthatnak hozzá. A SPAR a termékek értékesítésén túl szakmai és digitális támogatással is segíti partnereit, hozzájárulva működésük fejlesztéséhez és piaci versenyképességük növeléséhez. A kezdeményezés a helyi gazdaság élénkítéséhez és a munkahelyteremtéshez is hozzájárul: a programban részt vevő vállalkozások együttesen több mint 800 embernek biztosítanak megélhetést. A Régiók Kincsei így egyszerre jelent értéket a vásárlók, a hazai termelők és a helyi közösségek számára.

Közösségi ügyek támogatása

A SPAR Segítő Kezek pályázati rendszerén keresztül tavaly is számos civil szervezet részesült támogatásban. A program lehetőséget biztosít arra, hogy helyi és országos ügyek egyaránt forráshoz jussanak. A kezdeményezés ezáltal erősíti a közösségi összefogást és a civil szféra stabilitását.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu